

کسب و کار سنتی خود را به دنیای آنلاین بیاورید

زمانی از نرسنت همینگوی به نقل از یکی از شخصیت‌های کتابش نوشته بود: «کسب و کارها به دو شکل ورشکست می‌شوند: یا به تدریج، یا ناگهانی.» این ماجرا بی‌شبهت به شرکت‌های امروزی که کسب و کار خود را به تجارت الکترونیک تبدیل نمی‌کنند، نیست. توصیه کارشناسان به شرکت‌هایی که هنوز کانال‌های آنلاین خود را راه‌اندازی نکرده‌اند، این است که هر چه زودتر در این زمینه اقدام کنند. تحلیلگران Credit Suisse معتقدند که تا پایان سال ۲۰۱۸، حدود ۸۶۰۰ فروشگاه خرده‌فروشی در آمریکا تعطیل خواهد شد؛ اما برخی از شرکت‌های قدیمی که از سابقه‌های طولانی برخوردارند، باید مدل‌های تجاری سنتی خود را کاملاً تغییر دهند. این تحول تنها مستلزم حفظ شیوه‌های خرید مشتریان فعلی نیست، بلکه به معنی بازسازی کامل چهارچوب پیشنهادها و راه‌حل‌هایی است که ارائه می‌دهند. در این پروسه گذار به تجارت الکترونیک مدنظر داشته باشند، مرور می‌کنیم:

۱. با یک برنامه استراتژیک شروع کنید: تصمیم‌هایی که باید در پروسه آنلاین شدن اتخاذ کنید، اصلاً تصمیم‌های ساده‌ای نیستند و نباید آن‌ها را به زمان مقتضی موکول کنید. اولین گام شما این است که این متغیرها را در محدوده وسیع تر استراتژی کسب و کار خود قرار دهید.

۲. زنجیره تأمین مناسبی بسازید: اگر به فروشگاه‌های محبوب آنلاین نگاه کنید، متوجه می‌شوید که مردم انتظار دارند سفارش خود را (بسته به نوع محصول) طی یکی دو روز دریافت کنند؛ به همین دلیل باید تمام پیش‌بینی‌های لازم را برای سازمان‌دهی یک زنجیره تأمین عالی در نظر بگیرید.

۳. فروش مستقیم خود را حداکثر کنید: می‌توانید برای فروش محصولات خود به فروشگاه‌های مشهور آنلاین مراجعه کنید. این کار فرصت‌های خوبی را در اختیار شما می‌گذارد و البته چالش‌های خاص خود را دارد. بهترین راهکار این است که سعی کنید فروش مستقیم از طریق وب‌سایت خصوصی شرکت خودتان را به حداکثر برسانید. در این راه نیز اولین قدمی که باید بردارید، قیمت‌گذاری آنلاین و حفظ حداقل قیمت قابل پذیرش (MAP) است.

میز ویژه رسیدگی به مشکلات زنان کارآفرین تأسیس شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تأسیس میز ویژه رسیدگی به مشکلات زنان کارآفرین در معاونت برنامه‌ریزی این وزارتخانه خبر داد. «محمد شریعتمداری» در گردهمایی و هم‌اندیشی زنان کارآفرین کشور که با حضور معصومه ابتکار، معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری و نمایندگان از بخش خصوصی برگزار شد به عمده‌موانع کارآفرینی زنان اشاره کرد و افزود: از جمله این موانع، فعالیت زنان در بخش‌های سنتی و غیر رسمی است؛ در حالی که در زمینه‌های نوین صنعتی، اقتصادی و تجاری فعالیت کمتری دارند. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، بررسی‌ها نشان داده ۳۰ درصد زنان غیر کشاورز در جهان در بخش‌های سنتی خویش کارفرما هستند و به ویژه در خرده‌فروشی و فعالیت‌های تولیدی کم‌فعالیت می‌کنند که بیشترین آنان در آفریقا با ۶۳ درصد فعالیت حضور دارند. شریعتمداری تأکید کرد: کمبود تأمین مالی برای زنان که به مراتب کمتر از مردان است، معضلی است که حتی در کشورهای توسعه یافته نیز وجود دارد.

فضای کسب و کار غبارآلود پیش روی صنایع کوچک

یک فعال صنعتی گفت: در حال حاضر در همه زمینه‌ها تولید داریم؛ ولی فضای کسب و کار غبار آلود و برخی قوانین دست و پاگیر است. نجفی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در خصوص روند حل مشکلات صنایع اظهار داشت: ۹۰ درصد از صنایع کشور را صنایع کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند؛ بنابراین این بخش اهمیت زیادی در اقتصاد دارد. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنایع کوچک و متوسط به منظور توسعه این بخش گفت: این نمایشگاه از ۲۱ مردادماه در تهران آغاز به کار می‌کند و به مدت پنج روز ادامه دارد. ۱۴۰۰ واحد صنعتی در این نمایشگاه در محل مصلا حضرت امام (ره) شرکت دارند. وی ادامه داد: برگزاری این نمایشگاه دستوردهای خوبی برای این صنایع خواهد داشت و در طول نمایشگاه مسئولین با مشکلات تولیدکنندگان در بخش صنایع کوچک آشنا می‌شوند.

«نسل فردا» در تحلیلی بررسی کرد:

فرمول موفقیت در خودشماست



دکتر میلاد کوچکیان هدیه‌بکاتی

برندسازی فعالیتی است که در آن تصویری از برند در قلب و ذهن مشتری ایجاد می‌شود و سعی بر آن است که روی ادراک افراد تأثیر گذاشته شود. برند، اول باور و اعتقاد است و دوم، تفکر بلندمدت. این روزها دیگر برندینگ تنها منحصر به یک سازمان یا شرکت تجاری نیست؛ بلکه شما می‌توانید در رابطه با خودتان نیز اقدام به برندسازی کنید. (برند شخصی) به خاطر ارتباطی که با اشخاص معروف دارد تقریباً برای همه افراد قابل درک است. شخصیت‌هایی مثل محمدرضا شجریان، عزت‌اله انتظامی و علی دایی، برند خود را مشتاقانه همانند شرکت‌های معروف دنیا مثل نایک و

کوکاکولا با مهارت طراحی و حفظ می‌کنند. در واقع تعداد کمی از افراد آموزش دیده‌اند که به خودشان به‌عنوان یک برند فکر کنند. افرادی که برای کوتاه‌مدت زندگی می‌کنند اصلاً به برند خودتان نسبت به رقبا چه اقداماتی را انجام دهید؛ همچنین در برندسازی شخصی لازم است بازار هدفی را برای خود انتخاب کنید تا مشخص شود به چه کسانی می‌خواهید خدمات بدهید؟ همچنین برندسازی شخصی برای شما چارچوبی را فراهم می‌کند که بتوانید یک برنامه بازاریابی شخصی به جای رزومه در زندگی شخصی و کاری تدوین کنید. در این مسیر باید رویاهایتان را باور داشته باشید و در آن جهت حرکت کنید. وقتی به خود به‌عنوان برند نگاه کنیم هدف پرورش و ارتقاقت، نه بقا و ماندن در سازمان برای همیشه. شما

که شایستگی‌اش را دارید. با طی کردن مسیر برندسازی شخصی شما یاد می‌گیرید که چگونه به خودتان مثل یک محصول در بازار رقابتی نگاه کنید و لازم است برای متمایز کردن خودتان نسبت به رقبا چه اقداماتی را انجام دهید؛ همچنین در برندسازی شخصی لازم است بازار هدفی را برای خود انتخاب کنید تا مشخص شود به چه کسانی می‌خواهید خدمات بدهید؟ همچنین برندسازی شخصی برای شما چارچوبی را فراهم می‌کند که بتوانید یک برنامه بازاریابی شخصی به جای رزومه در زندگی شخصی و کاری تدوین کنید. در این مسیر باید رویاهایتان را باور داشته باشید و در آن جهت حرکت کنید. وقتی به خود به‌عنوان برند نگاه کنیم هدف پرورش و ارتقاقت، نه بقا و ماندن در سازمان برای همیشه. شما



باید هویت حرفه‌ای خودتان را با توجه به چیزهایی که واقعاً درباره شما صدق می‌کند و توانایی‌هایی که دارید تعریف کنید نه با توجه به چیزی که دیگران دوست دارند یا از شما انتظار دارند که آن گونه باشید و خود واقعی‌تان را به نمایش درآورید. باید ببینید توانایی‌های متمایز شما نسبت به دیگران چیست و روی همان‌ها سرمایه‌گذاری کنید. برخی از مواردی که در حوزه برندسازی شخصی باید مورد توجه قرار گیرد، عبارتند از:

هستند و در بنگاه‌های غیررسمی و خرد رخ داده است؛ بنابراین ۷۰۰ هزار شغلی که به استناد آمار مرکز آمار در حوزه خدمات ایجاد شده، کاملاً درست است؛ اما این میزان اشتغال ایجاد شده صرفاً پایدار و باکیفیت نیست؛ ضمن اینکه نمی‌تواند متناسب با نیاز بازار کار فارغ التحصیلان باشد. مصوری به نرخ بیکاری ۱۲.۱ درصدی فصل بهار نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز اشاره کرد.

که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد با اشاره به سهم بالای ظرفیت‌های اشتغال بخش کشاورزی گفت: بخش‌های صنعت و خدمات نیز عمده فعالیت‌های اقتصادی دارای ظرفیت اشتغال را به خود اختصاص می‌دهند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به سهم بیش از ۷۰ درصدی بخش خدمات در اشتغال زایی گفت: البته بخش عمده‌ای از اشتغال ایجاد شده در فعالیت‌های اقتصادی بخش خدمات کم‌کیفیت

مهارت آموزی

گره‌گشای معمای بیکاری

ایرنا: بیکاری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مسائل کشور جزو دغدغه‌های اصلی جوانان، خانواده‌ها و مسئولان کشور است که عواملی مانند ضعف نظام برنامه‌ریزی، تربیت انبوه دانش‌آموختگان بی‌مهارت و رویکردهای مقطعی و غیرعلمی در راهبری شغلی از عوامل اصلی گسترش آن به‌شمار می‌رود. نیروی انسانی ماهر و متعهد سرمایه‌ی پایه کشور است و به منظور دستیابی به آن باید الگوی علمی و برنامه‌درازدت اصولی در حوزه مهارت‌آموزی تدوین و اجرا شود تا در سایه تکالیف عملی و اثربخش هر حوزه به بار بنشیند و جمعیت مولد با هدف‌های از پیش تعیین شده برای نقش‌آفرینی در عرصه‌های شغلی تربیت شوند. بیکاری آسیب تک‌علتی نیست؛ بلکه شاخص‌های گوناگونی در سطوح مختلف برنامه‌ریزی، قانون‌گذاری، آموزش و اجرایی در آن دخیل است و شاه‌کلید گذر از این ایرمشکل بر جسته‌سازی مهارت‌آموزی و تغییر نگرش نسل جوان از مشاغل پست میز نشینی به کارآفرینی خلاق و مولد است. سازمان فنی و حرفه‌ای کشور بر اساس ماده ۱۰۷ و ۱۰۸ قانون کار متولی مهارت‌آموزی در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات است؛ اما این تنها گوشه‌ای از تکالیف در قبال اشتغال‌زایی است و فرهنگ کار باید از سنین پایین با تمرکز بر شکوفایی استعدادها، مشارکت عملی دانش‌آموزان و دانشجویان در مهارت‌های محیطی و حرفه‌ای، تغییر سهم تربیت نیروی انسانی مراکز آموزش عالی از حوزه‌های علمی و نظری به سمت رشته‌های مهارتی لحاظ شود.

فراخوان دعوت به مشارکت

شهر داری بهارستان به استناد مصوبه شماره ۲۷۷/ش ب مورخ ۹۷/۴/۹ شورای محترم اسلامی شهر بهارستان و مصوبه هیئت عالی سرمایه‌گذاری در نظر دارد پروژه احداث و تجهیز شهر بازی در پارک بلوک ۱۲۵ را از طریق مشارکت و سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی به شرح ذیل اجرا نماید. متقاضیان می‌توانند با در دست داشتن مدارک لازم که موید توانایی مالی و فنی می‌باشد جهت دریافت اسناد و مدارک فراخوان از تاریخ ۹۷/۵/۲۰ تا تاریخ ۹۷/۶/۳ به آدرس شهر بهارستان، بلوار بهشت، خیابان آزادی، شهر داری بهارستان، دفتر امور سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها مراجعه نمایند.

مشخصات فراخوان:

- ۱- **آورده‌شهر داری** اختصاص قطعه زمین به مساحت ۷۰۰ متر مربع در پارک بلوک ۱۲۵
- ۲- **آورده سرمایه گذار**

احداث، تجهیز و بهره‌برداری از شهر بازی تهیه طرح توجیهی جامع و کامل طبق طرح پیوست

۳- **نحوه مشارکت**

نحوه مشارکت بر اساس روش B.L.T می‌باشد.

شرایط فراخوان

- هیئت عالی سرمایه‌گذاری و مشارکت شهر داری بهارستان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ به عهده برنده فراخوان می‌باشد.
- مدت زمان اجرای پروژه جهت بهره‌برداری ۱ ماه می‌باشد.
- چنانچه برندگان اول و دوم و سوم فراخوان حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- میزان سپرده شرکت در فراخوان ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد فراخوان درج گردیده است.

یحیی عیدی - شهر دار بهارستان

شرایط فروش متنوع تابستانه

محصولات ساییا

در نمایندگی سلامتیان

[شرکت آتشیپای اصفهان]

خیابان امام خمینی، قبل از چهارراه شریف، روبروی بیمه تامین اجتماعی
www.atashpai.com
شماره تماس: ۰۳۱-۳۳۳۱۱۷۷۵ و ۰۳۱-۳۳۳۳۵۰۶۱-۳
@saipa_parskhodro_salamatian

آگهی مناقصه و تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شهر داری اسلام شهر در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۳۹۷ از محل اعتبارات شهر داری اجرای پروژه‌های ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی و اجد شرایط، دارای رتبه بندی دعوت می‌گردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به امور قرارداد‌های شهر داری اسلامشهر مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر تا ده روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم خواهد بود. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

ردیف	موضوع مناقصه	ردیف بودجه	مبلغ اعتباری (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	روسازی و جدول‌گذاری و روکش مکانیزه آسفالت محله سالور ۲ (تجدید)	۳۳۰۱۹/۷	۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	تراش و روکش مکانیزه آسفالت منطقه شش (تجدید)	۳۳۰۱۹/۲۳	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	اصلاح هندسی معابر سطح شهر (تجدید)	۳۳۰۱۹/۳۱	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	تراش و روکش مکانیزه آسفالت معابر منطقه دو	۳۳۰۱۹/۱	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	تراش و روکش مکانیزه آسفالت معابر منطقه سه (تجدید)	۳۳۰۱۹/۱۲	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰

حسین طلا - شهر دار اسلامشهر