

می‌کوشیم تهران را به شهر علم و فناوری تبدیل کنیم

فاوا: سوزناستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت: در تلاش هستیم تا تهران به شهر علم و فناوری تبدیل شود. وی درباره همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایجاد زیرساخت استارت‌آپی در کشور گفت: بهترین زیرساخت برای زیست‌بوم استارت‌آپی کشور، زیرساختی است که توسط استارت‌آپ‌ها بدون دخالت دولت ایجاد شود. البته دولت در این زمینه باید به‌صورت جدی از اقتصاد دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها که بیشتر آن‌ها را شرکت‌های دانش‌بنیان تشکیل می‌دهند، حمایت داشته باشد. وی افزود: فعالیت عمده و اصلی در زمینه شرکت‌های نوپا را باید بخش خصوصی انجام دهد و دولت باید محیط کسب و کار مناسب را ایجاد کند.

ایجاد ۱۰۰ هزار شغل در حوزه فناوری اطلاعات

نوبانا: رئیس جمهوری با بیان اینکه سرعت اینترنت یکی از ضرورت‌های اشتغال و اقتصاد ما است، گفت: ایجاد ۱۰۰ هزار شغل در حوزه فناوری اطلاعات برای سال ۹۷ مدنظر است. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه در نشست مشترک استانداران، وزرا و روسای سازمان‌های اقتصادی سراسر کشور گفت: فضای مجازی می‌تواند واسطه‌های مضر و تأخیرهای هزینه‌ساز را از چرخه تولید و خدمات حذف کند. دکتر روحانی با اشاره به استفاده از واژه اقتصاد دیجیتال به جای اقتصاد دانش‌بنیان افزود: تاکنون بیست‌هزار میلیارد تومان برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات هزینه کردیم. تا مردم راحت‌تر زندگی کنند.

«نسل فردا» در یادداشتی بررسی کرد:

بازاریابی حسی
تداعی حس خوب

دکتر میلاد کوچکیان
نگار ترکان

تاکتوم می‌دانستید که بسیاری از بازاریابان با استفاده از حواس پنج‌گانه شما، تبلیغات می‌سازند و شما را مجذوب خود می‌کنند؟ هر کسب‌وکاری برای وابسته‌کردن مردم به برند خود، سعی دارد نام برندش را با یکی از حواس مرتبط کند تا وقتی شما نام آن برند را دیدید، با یک صدا، عکس، بو، طعم یا لمس آن را به خاطر آورید.

در دایره فعالیت‌های بازاریابی باید رفتار مصرف‌کننده را زیر نظر داشت؛ چون نبض دنیای بازاریابی با مصرف‌کنندگان و مشتریان می‌زند و ادامه حیات دارد؛ اما بازاریابان قادر نیستند در همه‌جا رفتار افراد را زیر نظر داشته باشند؛ اینکه کجا خرید و کجا مصرف می‌کنند، پس راه‌حل چیست؟ سبک زندگی افراد نشان‌دهنده علائق و سلیقه‌های آنان است. سبک زندگی از فردی به فرد دیگر و از شهری به شهر دیگر متفاوت است؛ پس اگر می‌خواهید مصرف‌کننده‌ها و مشتریان خود را بشناسید، بد نیست سری به سبک زندگی آنان بزنید؛ اینکه به چه چیزهایی علاقه دارند، سعی

کنید کمی از دریچه نگاه انسان به بیرون بنگرید. هر بار که درباره بازاریابی صحبت می‌کنیم امکان ندارد از رقبای خود حرفی به میان نیابیم؛ چون آنان یکی از انگیزه‌های ما برای ادامه فعالیت هستند. وقتی کسب‌وکارتان در شرایطی است که بازار از آن نوع فعالیت اشباع شده، شاید بازاریابی حسی مانند بال‌هایی باشد که شما را از آن شرایط نجات دهد. مثل اینکه در خیابانی وارد می‌شوید که مملو از مغازه‌های کفش‌فروشی است؛ اما سوراخ یکی از آن‌ها می‌روید، مغازه‌ای که دکوراسیون و کفش‌های زیبایی دارد و توانسته حس بینایی شمارا در چنگ بگیرد

رویداد

ششمین دوره مسابقات برنامه‌نویسی دانشجویی ACM برگزار می‌شود

کارگروه ACM دانشگاه شیخ‌بهایی اصفهان هر ساله مسابقات ACM را برای دانشجویان دانشگاه‌های مختلف در اسفندماه برگزار می‌کند و امسال نیز طبق سنت هر سال، ششمین دوره مسابقات برنامه‌نویسی دانشجویی ACM دانشگاه شیخ‌بهایی در تاریخ دهم اسفندماه ۱۳۹۶ توسط انجمن ACM دانشگاه فنی مهندسی این دانشگاه برگزار می‌شود. «ای‌سی‌ام» (Association for Computing Machinery) یک مسابقه برنامه‌نویسی است که هر ساله در دنیا برگزار می‌شود. در این مسابقات تیم‌ها در قالب‌های سفینه شرکت می‌کنند و به هر تیم یک دستگاه رایانه جهت برنامه‌نویسی داده می‌شود. نحوه سنجش تیم‌ها به این گونه است که در مسابقات حدوداً

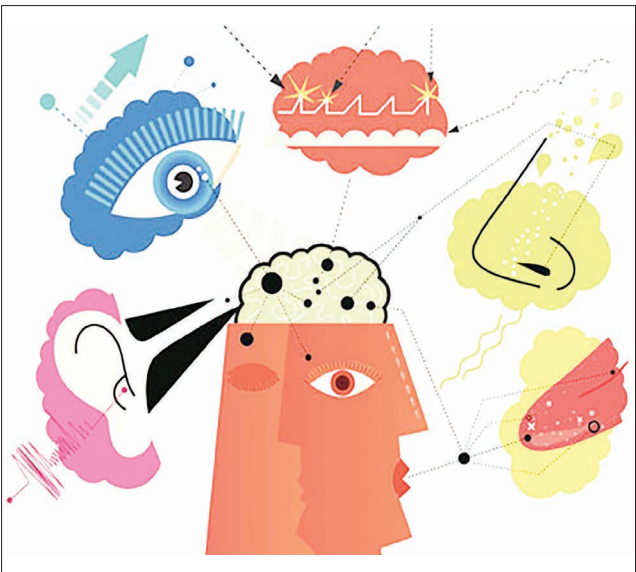
سخن کارآفرین

اقتصاد جامعه‌محور؛ رکن اصلی پیشرفت اصفهان



مسعود صرامی، کارآفرین موفق اصفهان، مهم‌ترین مشکل اشتغال کشور را ترجیح منافع فردی به منافع جمعی می‌داند. وی نهادی که در هر زمان جامعه‌پذیری و لزوم اجرای اکوسیستم‌های کارآفرینی در شهر اصفهان را داخل کاهش معضل اشتغال و توسعه اقتصادی

می‌داند و می‌گوید: برای این کار چاره‌ای جز توسعه فضای کار اشتراکی در اصفهان نداریم و توسعه شتاب‌دهنده‌ها باید با همکاری بخش خصوصی در دستور کار قرار گیرد. اگر این موارد با هم حرکت کنند، وضعیت کارآفرینی در اصفهان بهبود می‌یابد. صرامی با اعلام آمادگی برای مشارکت در امر اشتغال‌زایی در کنار نهادهای دولتی و مسئول می‌گوید: کارآفرین تنها خودش شاغل نمی‌شود؛ بلکه بدون اتکا به دولت در بخش غیردولتی برای تعداد دیگری نیز شغل می‌آفریند و علاوه بر آن نقش مهمی در تولید و اشتغال مولد دارد که این امر سبب کاهش نرخ بیکاری بدون نیاز به سرمایه‌گذاری دولت برای ایجاد اشتغال می‌شود. او یادآور می‌شود: اصفهان سرشار از فرصت‌های طلایی برای کارآفرینی است. اگر نهادهای دولتی زمینه حضور کارآفرینان را در اکوسیستم اشتغال استان بیش از پیش فراهم کنند تا کارآفرینان بتوانند در این مسیر گام بردارند شعار ریشه‌کن کردن بیکاری در استان تحقق می‌یابد.



وفادار تبدیل می‌شود. هدف ما هم همین است. در تبلیغات حسی بر مشتریان خود مانند صرامی می‌گذاریم و از آنان تأثیر می‌پذیریم. چه‌جا تبلیغاتی هم هستند که از تباط به‌گونه‌ای از تباط برقرار و آنان را وفادار کنید که مانند دو چیز جدانشدنی از هم باشند. هر کسب‌وکاری با بازاریابی حسی، برند خود را به مشتریان نزدیک‌تر می‌کند. به‌نوعی افراد با حس خود بسا برند را تباط برقرار می‌کنند. مسلماً هر کسب‌وکاری با هر فروشنده‌ای دوست دارد مشتریان خود را بیش از یک‌بار ببیند؛ به این معنی که اگر حواس انسانی همراه باشد می‌بینید که

چقدر تأثیر گذار است. اگر کسب‌وکار شما مانند خمیر کبکی باشد، بازاریابی حسی مانند صرامی در آن است که طعم کیک را می‌سازد و چقدر بهتر خواهد شد حتی اگر کمی آن را تاثرین کنیم، تزیینی از جنس خلاقیت. هویتی برای کسب‌وکار خود بسازید که ممتاز باشد، هویتی که تریکب از رنگ و شکل و جنس متفاوت با سایر کسب‌وکارهاست. اگر تبلیغی بخش شد که حتی تصویری از آن ندارد و صدای آن تداعی‌کننده تبلیغ خاصی باشد، بدانید آن شرکت موفق شده

قوانین تجارت الکترونیک نیاز به بازنگری دارد

ایسنا: رضاعلی صادق‌زاده، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: قانون تجارت الکترونیک در اوایل دهه هشتاد در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و طبیعی است که طی این بازده سال اخیر با توجه به تحولات پرشتابی که در حوزه IT، چه نرم‌افزاری چه سخت‌افزاری و همچنین کاربردی از جمله کسب‌وکارهای الکترونیکی، استارت‌آپ‌ها و اصولاً تجارت الکترونیک در سطح ملی و بین‌المللی اتفاق افتاده، قوانین در حال حاضر کاربرد مور نظر را ندارد. در قانون مناقصات عمومی حتماً باید آگهی‌ها به‌صورت کاغذی و روزنامه‌ای منتشر شود و در دنیای امروز حتی در مرکز توسعه تجارت الکترونیک نیز سامانه الکترونیکی دولت راه‌اندازی شده است.

حس شنوایی شما را تحت تأثیر قرار دهد و ارتباط متقابلی برقرار کند. برای اینکه بازاریابی حسی موفقیت داشته باشید باید تبلیغات خود را به‌طور مداوم در مدت‌زمان معلومی تکرار کنید تا جزئی از زندگی مردم شود. این تبلیغات با تبلیغات تلویزیونی، امتحان کردن نمونه‌های از محصول و روش‌های دیگری می‌تواند باشد.

با تحریک کردن هر یک از حواس به‌نوعی با افراد ارتباط برقرار می‌کنیم؛ اما از بین این پنج‌گانه‌ها یکی از آن‌ها بیشتر اوقات نادیده گرفته می‌شود، حسی که می‌تواند در ایجاد اطمینان و اعتماد مؤثر واقع شود. اگر در فروگاهی مشتریان بتوانند محصولات را لمس کنند بهتر می‌توانند تصمیم بگیرند. از این روش حسی بهره زیادی می‌توان برد؛ زیرا هنگامی که فردی تحت تأثیر محصول یا خدمات ماقرار گرفته باشد تجربه خاص خود از محصول را برای دیگران تعریف می‌کند. این کار مثل این است که درون بازاریابی، بازاریابی دیگری انجام پذیرد.

مشتريان هميشه به دنبال بهترين اند؛ پس اگر سعی دارید در رتبه اول باشید، بهترین باشید. بهترین بودن چیزی نیست که شما می‌خواهید باشید؛ بلکه باید ببینید بهترین از نظر مردم چگونه است. هیچ‌گاه مشتری را نمی‌توان برای خود نگه داشت؛ مگر اینکه در قلب او چیزی باشد که مشتری را نمی‌تواند از دست دهد. جادوی قدرت حواس خود را دست کم نگیرید.

زیادی دارد، ولی هدف اصلی آن مزیت فلسفی ذاتی آن است

مسابقات ACM به مکانی برای رقابت بین نخبه‌های برنامه‌نویسی دنیا بدل شده است؛ تا جایی که شرکت‌های بزرگ مانند گوگل، اپرا، فیس‌بوک و غیره، همواره در تلاش هستند برندگان این مسابقات را جذب کنند. در ایران نیز شرکت‌هایی همچون کافه بازار، رهنما و اسنپ افرادی را جذب مجموعه خود می‌کنند. شرکت دانشجویان مستعد و علاقه‌مند در یک آزمون علمی دانشجویی جذاب و به‌کارگیری دانش‌تنوری و تبدیل آن به مهارت، آشنایی دانشجویان با رول مسابقات رسمی برنامه‌نویسی ACM و کسب تجربه کافی، شناسایی دانشجویان علاقه‌مند پویا در زمینه برنامه‌نویسی، ایجاد فضایی مناسب برای کسب تجربه کارگروهی و آزمون توانایی دانشجویان در این قسمت

کارآفرینی

کاهش جذابیت کارآفرین شدن

فعالیت کارآفرینانه در میان دانشجویان بلندپرواز برترین مدارس کسب‌وکار دنیا، به کمترین میزان خود در هشت سال گذشته رسیده است. بررسی «رتبه‌بندی جهانی» مدارس کسب‌وکار که هر سال توسط نشر فایننشال تایمز منتشر می‌شود، نشان می‌دهد تا پایان سال ۲۰۱۷، حدود یک‌پنجم دانشجویان سابق رشته MBA ظرف سه سال بعد از فارغ‌التحصیلی خود، کسب‌وکاری را شروع کرده‌اند. تعداد فارغ‌التحصیلان کارآفرین در سال ۲۰۱۵ به اوج خود رسیده؛ به طوری که ۲۲ درصد کل این دانشجویان را شامل شده؛ اما نتیجه این آمار گیری در سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد، این تعداد به ۱۶ درصد کاهش یافته است. یکی از دلایل کاهش فعالیت استارت‌آپی فارغ‌التحصیلان MBA افزایش قابل توجه حقوق پیشنهادی به این افراد از سوی شرکت‌های بزرگ و پیشگسوتی است که به دنبال جذب استعدادهای مدارس کسب‌وکار هستند. این اتفاق به‌نوبه خود پس

از احیای بازار کار در آمریکا و اروپا رخ داده است. میانگین رشد حقوق در ۱۰۰ نمونه مدرسه کسب‌وکاری که فایننشال تایمز بررسی کرده در سال‌های اخیر افزایش سریعی داشته است. میانگین پادش‌های پرداخت‌شده از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ افزایش ۱۰ درصدی داشته و به ۱۴۶ هزار دلار رسیده است. این درصد بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ که بحوجه بحران مالی جهانی بود، تنها در درصد بوده است. در نتیجه، کارشناسان معتقدند این افزایش حقوق‌های قابل توجه برای فارغ‌التحصیلان MBA تحمل استرس‌های ناگزیر راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید را برای این افراد توجیه‌ناپذیر می‌کند. همچنین شرکت‌های بزرگ‌هبری افرادی که اشتیاق کارآفرینانه دارند، فضای جذابی ایجاد کرده‌اند و به این افراد پست‌هایی می‌دهند که بتوانند روی ایده‌های کسب‌وکار جدید کار کنند. رتبه‌بندی ۲۰۱۸، بیست‌مین رتبه‌بندی جهانی فایننشال تایمز محسوب می‌شود. مدرسه کسب‌وکار استنفورد امسال دوباره توانست بعد از شش سال به جایگاه نخست برگردد. پیش‌از این، مدرسه کسب‌وکار هاروارد و سپس اینسید (INSEAD) جای استنفورد را گرفته بودند.

یادداشت

اندازه انافی که در آن فکر می‌کنید روی تصمیم‌های شما تأثیر می‌گذارد

دکتر مجتبی لشکرلوکی، مدرس دانشگاه حتماً تا حالا این جمله را زیاد شنیده‌اید: خارج از چارچوب فکر کنید! معنی این جمله این است که پیش‌فرض‌ها و پیش‌دانسته‌ها را کنار بگذارید و مرزها را بشکنید؛ اما ظاهراً حتی از نظر فیزیکی هم این جمله معنا ندارد. به نوشته آکادمی تفکر، پژوهشگران دانشگاه میشیگان از دانش‌آموزان خواستند تا چند مسئله را حل کنند؛ در حالی که یک‌بار داخل یک اتاقک مقوایی با ابعاد محدود نشستند و بار دیگر خارج از آن؛ البته در زمانی که دانش‌آموزان داخل اتاقک مقوایی بودند احساس تنگی نمی‌کردند. نتیجه این بود که وقتی دانش‌آموزان در خارج از چارچوب (اتاقک مقوایی) بودند بهتر توانستند مسائل را حل کنند. در آزمایش دوم، دانش‌آموزان در حالی که یک‌بار آزادانه و بار دیگر در یک مسیر مشخص تعیین شده راه می‌رفتند، اقدام به حل مسئله کردند. نتیجه این بود که در حالت راه‌رفتن آزادانه، دانش‌آموزان دارای تفکر و اگرایی بیشتری بودند. تفکر واگرا، شرط لازم برای تفکر خلاق است. بنا به عقیده پژوهشگران، چنانچه محیط‌های تفکر و کاری دارای چارچوب‌های کمتري بوده و از سالان‌ها و فضاهای بازتری استفاده شود، توان خلاقیت دانش‌آموزان و کارمندان افزایش می‌یابد. اگر کمی به دستاوردهای فکری خود، ببیند شمیم، به تجربه نیز در خواهیم یافت که فضای فیزیکی کاملاً بر نحوه تفکر ما مؤثر است. شاید به همین خاطر باشد که بسیاری از نوتمندان و مدیران بخش‌ی از گفت‌وگوهای خود را در فضاهایی باز مانند زمین‌گلف انجام می‌دهند و جالب اینجاست که ایده‌برخی از کسب‌وکارهای موفق در زمین‌گلف استارت‌خورده است. در همین راستا پیشنهاد می‌شود این چهار راهکار را تجربه کنید: دو تایش برای زندگی شخصی و دو تایش برای محیط‌کاری‌تان:

زندگی شخصی:

۱. هر از چند گاهی تا مکان‌های مرتفع پیاپی بروی کنید و در حسین پیاپی فکر کنید و مدتی از آن جا به پایین و دور دست بنگرید و راه بازگشت دوباره فکر کنید و اگر به ایده‌ای رسیدید صدای خود را ضبط کنید. ۲. اتاق نشیمن و خواب خود را برانداز کنید. شاید ما پول نداشته باشیم که یک اتاق بزرگ و زیبا و پنجره‌هایی بزرگ رو به دریا داشته باشیم، اما می‌توانیم از چراغ‌های نورانی تر، رنگ‌های شادتر و خلاقانه‌تر و تصاویر الهام‌بخش‌تر استفاده کنیم.

محیط کاری:

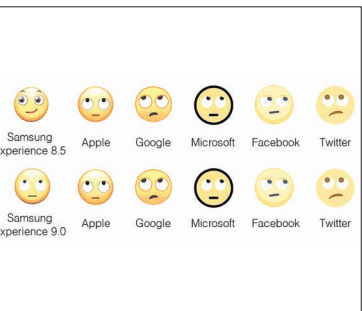
۱. هر چند وقت یک‌بار مکان جلسات خود را تغییر دهید. آن را در بیرون سازمان برگزار کنید. حتماً مکانی را انتخاب کنید که سقف بلندی داشته باشد و پنجره‌های بزرگ رو به بیرون با یک ایف دید بسیار مناسب و جایی برای راه رفتن، قدم زدن و گفت‌وگوهای غیررسمی. گاهی اوقات با تغییر مکان، فضای فکری عوض می‌شود. ۲. سه فاکتور اتاق جلسات خود را مجدد بررسی کنید: اتاق شما به اندازه کافی نور دارد؟ آیا رنگ اتاق شما مهیج و خلاق است یا مرده و بی‌روح؟ آیا تصاویری که در اتاق جلسات هست به اندازه کافی جذاب، انرژی‌بخش و الهام‌بخش است؟ ما ممکن است برای ویدئو پروژکتور، صندلی و میز اتاق جلسات میلیون‌ها خرج کنیم، بد نیست آنگی از هزینه را به سرمایه‌گذاری در تغییر فضای فیزیکی تخصیص دهیم.

عکس‌خبر



اپل بازنده بزرگ سقوط داو جونز

سهام شرکت اپل از لحاظ میزان ضرردهی در رتبه دهم قرار گرفت و از ۱۸۰ دلار به ۱۵۰ دلار رسید. منبع: اقتصاد آنلاین



صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه گردشگری

بنیان‌گذار سایت علی‌بابا از تلاش این مجموعه برای راه‌اندازی یک صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه گردشگری خبر می‌دهد. منبع: ماهنامه پیوست



سامسونگ اموجی‌های خود را به روزرسانی کرد

بال‌تقای رابط کاربری سامسونگ اکسپرینس از نسخه ۸.۵ به ۹، از شیو اموجی‌های سامسونگ و طراحی آن‌ها به روزرسانی شده است. منبع: دیجیاتو



تایپ اینستاگرام استوری بگذارد

حالت تایپ اینستاگرام، به کاربران امکان می‌دهد صفحاتی به استوری‌های خود اضافه کنند که فقط دارای متن هستند؛ بدون نیاز به هیچ عکس یا ویدئویی. منبع: شنبه‌مگ